



CARTA

Fa fede la versione tedesca del presente documento. Le versioni tradotte hanno esclusivamente valore informativo.

La Carta definisce i principi fondamentali di EcoHub, che devono essere rispettati da chiunque utilizzi EcoHub. La Carta prevale sui regolamenti e sui contratti e contiene regole vincolanti per l'uso da parte di tutti. Le regole della Carta costituiscono il fondamento di EcoHub e non devono essere né modificate né violate. Sono fatte salve le disposizioni legali e normative imperative; nella misura in cui tali disposizioni prevedano requisiti più severi o discostanti, queste sono determinanti. Per «Community» ai sensi della presente Carta si intende la Community di IG B2B. I formati della Community sono organizzati da IG B2B; EcoHub SA li supporta nell'ambito del suo ruolo di gestore di EcoHub.

Art. 1 Pari opportunità, parità di trattamento

Per tutte le persone partecipanti valgono condizioni eque e chiare. La partecipazione, nonché l'offerta e l'utilizzo dei servizi, avvengono secondo criteri e requisiti trasparenti e pubblicati. Discriminazioni o vantaggi oggettivamente ingiustificabili di singole persone partecipanti sono esclusi. Sono fatte salve limitazioni oggettivamente fondate, in particolare per ragioni di sicurezza delle informazioni, di protezione dei dati nonché a causa di requisiti legali o normativi.

Art. 2 Equità e decoro

Tutte le persone partecipanti interagiscono con decoro, rispetto e correttezza. Opinioni e pareri diversi vengono rispettati. Per il comportamento sulla piattaforma e nei formati della Community vige l'EcoHub Code of Conduct; le violazioni possono essere sanzionate.

Art. 3 Aperto a tutti

EcoHub è fondamentalmente aperto a tutti gli operatori di mercato che soddisfano le condizioni di partecipazione vigenti, nonché i requisiti di qualità, sicurezza e protezione dei dati. L'accesso può essere negato, limitato o revocato se le condizioni non sono (più) soddisfatte o se ciò è necessario per proteggere la piattaforma, le persone partecipanti o per rispettare le disposizioni legali/normative.

Art. 4 Trasparenza

EcoHub è trasparente riguardo alle condizioni di partecipazione, certificazione e utilizzo dei servizi, ai costi di utilizzo e alle basi tecniche per l'integrazione e la fornitura di servizi. La trasparenza avviene nel rispetto della protezione dei dati, della riservatezza, degli interessi in materia di sicurezza nonché dei legittimi segreti commerciali delle persone partecipanti.



Art. 5 Qualità

Tutti i servizi offerti sulla piattaforma devono superare un processo di certificazione che mira agli elementi non funzionali di una soluzione, nonché una certificazione tecnica da parte di EcoHub SA. Queste certificazioni garantiscono che i servizi soddisfino i requisiti di qualità, sicurezza e protezione dei dati definiti da EcoHub. La portata e i dettagli dei requisiti, delle verifiche, delle ricertificazioni e delle misure in caso di divergenze sono riportati nella documentazione vincolante di certificazione e di servizio.

Art. 6 Scambio

IG B2B promuove lo scambio di esperienze all'interno della Community di IG B2B attraverso formati adeguati (ad es. forum online, eventi, gruppi di lavoro e altre attività). EcoHub SA supporta queste attività nell'ambito del suo ruolo di gestore di EcoHub, per quanto possibile, dal punto di vista organizzativo e / o tecnico.

La partecipazione ai formati della Community è volontaria e riservata ai membri delle associazioni di IG B2B. Per il comportamento nei formati della Community valgono l'EcoHub Code of Conduct e le rispettive regole di IG B2B applicabili. Le violazioni possono comportare misure fino alla revoca dell'accesso.