



CHARTA

Die Charta definiert die fundamentalen Grundsätze des EcoHub, welche von allen Nutzern einzuhalten sind. Die Charta steht über den Reglementen und Verträgen und enthält verbindliche Regeln für die Nutzung aller. Die Regeln der Charta bilden das Fundament des EcoHub und dürfen weder verändert noch verletzt werden. Zwingende gesetzliche und regulatorische Vorgaben bleiben vorbehalten; soweit solche Vorgaben strengere oder abweichende Anforderungen vorsehen, sind diese massgebend.

Unter „Community“ im Sinne dieser Charta ist die IG B2B Community zu verstehen. Community-Formate werden durch die IG B2B organisiert; die EcoHub AG unterstützt diese im Rahmen ihrer Rolle als Betreiberin des EcoHub.

Art. 1 Chancengleichheit, Gleichbehandlung

Für alle Teilnehmenden gelten faire und nachvollziehbare Bedingungen. Die Teilnahme sowie das Anbieten und Nutzen von Services erfolgt nach transparenten, publizierten Kriterien und Anforderungen. Eine sachlich nicht begründbare Benachteiligung oder Bevorzugung einzelner Teilnehmender ist ausgeschlossen. Sachlich begründete Einschränkungen bleiben vorbehalten, insbesondere aus Gründen der Informationssicherheit, des Datenschutzes sowie aufgrund gesetzlicher oder regulatorischer Vorgaben.

Art. 2 Fairness und Anstand

Alle Teilnehmenden begegnen sich mit Anstand, Respekt und Fairness. Unterschiedliche Meinungen und Auffassungen werden respektiert. Für das Verhalten auf der Plattform sowie in Community-Formaten gilt der EcoHub Code of Conduct; Verstösse können sanktioniert werden.

Art. 3 Für alle offen

EcoHub ist grundsätzlich für alle Marktteilnehmenden offen, die die geltenden Teilnahmebedingungen sowie die Qualitäts-, Sicherheits- und Datenschutzerfordernisse erfüllen. Der Zugang kann verweigert, eingeschränkt oder entzogen werden, wenn die Voraussetzungen nicht (mehr) erfüllt sind oder wenn dies zum Schutz der Plattform, der Teilnehmenden oder zur Einhaltung rechtlicher/regulatorischer Vorgaben erforderlich ist.

Art. 4 Transparenz

EcoHub ist transparent in Bezug auf die Bedingungen für die Teilnahme, Zertifizierung und Nutzung von Services, über die Nutzungskosten sowie über die technischen Grundlagen zur Einbindung und Bereitstellung von Services. Transparenz erfolgt unter Wahrung von Datenschutz, Vertraulichkeit, Sicherheitsinteressen sowie berechtigten Geschäftsgeheimnissen der Teilnehmenden.



Art. 5 Qualität

Alle auf der Plattform angebotenen Services durchlaufen einen Zertifizierungsprozess, der auf die nicht-funktionalen Elemente einer Lösung abzielt, sowie eine technische Zertifizierung durch die EcoHub AG. Diese Zertifizierungen stellen sicher, dass Services die definierten Qualitäts-, Sicherheits- und Datenschutzanforderungen des EcoHub erfüllen. Umfang und Details der Anforderungen, Prüfungen, Rezertifizierungen und Massnahmen bei Abweichungen sind in der verbindlichen Zertifizierungs- und Service-Dokumentation festgehalten.

Art. 6 Austausch

IG B2B fördert den Erfahrungsaustausch innerhalb der IG B2B Community durch geeignete Formate (z.B. Online-Foren, Events, Arbeitsgruppen und weitere Aktivitäten). Die EcoHub AG unterstützt diese Aktivitäten im Rahmen ihrer Rolle als Betreiberin des EcoHub nach Möglichkeit organisatorisch und/oder technisch.

Die Teilnahme an Community-Formaten ist freiwillig und Vereinsmitgliedern der IG B2B vorbehalten. Für das Verhalten in Community-Formaten gilt der EcoHub Code of Conduct sowie die jeweils anwendbaren Regeln der IG B2B. Verstösse können zu Massnahmen bis hin zum Entzug des Zugangs führen.