

Medienmitteilung
Zürich, 13. Juli 2022

24 Aktionäre gründen die IT-Betriebsgesellschaft EcoHub AG

Gebündelte Kräfte für weitere Digitalisierung der Versicherungsbranche

Anfang Juli wurde von 24 Aktionären die EcoHub AG gegründet, die künftig die zentrale Plattform für die Assekuranz Schweiz betreiben wird. Die Plattform Eco Hub wurde bis jetzt von der IG B2B betrieben und ist nun in eine privatrechtliche Struktur überführt worden – mit einem deutlich grösseren Scope und einem breit abgestützten Aktionariat.

Was von den Mitgliedern der IG B2B beschlossen wurde, ist von einem breit abgestützten Aktionariat umgesetzt worden: die Gründung einer IT-Betriebsgesellschaft zur weiteren Entwicklung der Plattform EcoHub. Anfang Juli 2022 hat die EcoHub AG ihre Arbeit aufgenommen.

EcoHub ist die zentrale Plattform im Versicherungs-, Vorsorge- und Brokermarkt, die ursprünglich von der IG B2B betrieben wurde. Sie enthält grundlegende Services für eine unkomplizierte Kommunikation und einen sicheren Datenaustausch zwischen Broker und Versicherer. Als Aktionäre der EcoHub AG sind nahezu alle Schweizer Erstversicherer im Aktionariat ebenso vertreten wie viele namhafte Broker. Zudem hält die IG B2B als Branchenvertreterin 30 % der Aktien. Mit der neuen privatrechtlichen Struktur werden das Angebot, die Nutzung und die Weiterentwicklung der Plattform laufend vorangetrieben. In der nächsten Entwicklungsphase ist der Aufbau einer offenen Community und eines Marktplatzes für Services Dritter vorgesehen. Damit legt die EcoHub AG die nötige Basis für die weitere Digitalisierung des Schweizer Versicherungs- und Brokermarktes.

Marcel Schradt, CEO der EcoHub AG: «Aus einem Verein ist ein IT-Unternehmen hervorgegangen, wir haben also fast so etwas wie ein Start-up gegründet. Mit dem Unterschied, dass wir mit über 1100 angeschlossenen Firmen und über 7500 Benutzern auf einer einwandfrei funktionierenden Plattform starten. Diese gilt es nun professionell weiterzuentwickeln und so die Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft der Schweiz voranzutreiben.»

Warum EcoHub?

Die Digitalisierung des Schweizer Versicherungsmarktes ist für alle Beteiligten eine grosse Chance. Sie birgt jedoch auch Risiken. Fehlende Ressourcen und Kenntnisse verlangsamen den Prozess, das Investitionsrisiko für einzelne Unternehmen ist hoch.

Verwaltungsratspräsident und zugleich CIO der Mobiliar Thomas Kühne: «Wir bündeln mit der EcoHub AG die Kräfte der Branche und gehen auch dank der gemeinsamen Plattform als chancengleiche Partner in die digitale Zukunft.»

Marcel Schradt zur Vision von EcoHub: «EcoHub soll die zentrale Plattform für den Schweizer Versicherungs-, Vorsorge- und Brokermarkt sein, auf der Broker, Versicherer und Serviceanbieter als Teil der Community das Angebot aktiv mitgestalten können.»

Weitere Auskünfte und Bildmaterial:

Marcel Schradt
CEO EcoHub AG
Stauffacherstrasse 28
8004 Zürich
marcel.schradt@myecohub.ch
Tel. +41 78 833 21 00

Ein breit abgestütztes Aktionariat

Die Aktionäre der EcoHub AG unterstützen die Entwicklung und den Betrieb der Plattform und sichern deren langfristige Umsetzung und Weiterentwicklung.

- Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG
- ASSEPRO AG
- AXA Versicherungen AG
- Basler Versicherung AG
- BSC Broker Service Center GmbH
- CGA Conseils et Gestion en Assurances SA
- Funk Insurance Brokers AG
- Helvetia Schweizerische Versicherungsgesellschaft AG
- Howden Schweiz AG
- IC UNICON AG
- IG B2B for Insurers + Brokers
- Kessler & Co AG
- M & S Insurance Advisors AG
- Pax, Schweizerische Lebensversicherungs-Gesellschaft AG
- Perennial SA
- RVA ASSOCIATI SA
- SCHAFFER VERSICHERUNGEN AG
- Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG
- Swiss Life AG
- Vaudoise Assurance Holding SA
- Verlingue AG
- Visana Services AG
- WMC IT Solutions AG
- Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG

IG B2B for Insurers + Brokers

Der Verein IG B2B for Insurers + Brokers verbindet seit vielen Jahren die Interessen von Versicherern, Brokern und Softwareherstellern in Bezug auf die digitale Ausgestaltung der Geschäftsprozesse. Als nicht gewinnorientierte und neutrale Organisation ist die IG B2B mit einer 30%-Beteiligung einer der Hauptaktionäre der EcoHub AG und moderiert die laufende Digitalisierung der Branche.