



BrokerConvent 2019

Herzlich willkommen



Moderation
Ladina Spiess

Heute geht es um Sie – stimmen Sie ab

slido.com

brc

Join

Herzlich willkommen



Moderation
Ladina Spiess

Von der BrokerInitiative 2018 zum EcoHub



Speaker

Michael John
Präsident IG B2B

Woher wir kommen – IG B2B definiert und implementiert die Standards



BrokerInitiative 2018

Was wir erreicht haben – die Verbreitung von Standards

Über

6000

Nutzer auf BrokerGate

Über

70 000

Transaktionen pro Monat über DXP

Über

650 000

Zugriffe pro Jahr auf BrokerGate

Über

100 000

Transaktionen in 2019 auf Giraffe

Über

10 000 000

Transaktionen auf Brokerportalen von Versicherern

**Alle relevanten Schweizer Versicherer,
Broker und Brokersoftwarehersteller sind
an DXP angebunden**

Wo wir heute stehen – alte Infrastruktur und neue technologische Möglichkeiten



Infrastruktur ist End-of-Life

Entscheidung für Neubau
«Zielarchitektur 2020»



Digitalisierung bietet neue Möglichkeiten

Cloud Computing, Machine
Learning, IoT etc.

Wo wir heute stehen – jeder nutzt die Digitalisierung für sich



Brokersoftwarehersteller
investieren in neue Plattformen



Start-ups bieten innovative Lösungsansätze an



Broker bauen neue Services an der Kundenschnittstelle aus



Rückversicherer offerieren White-Label Produkte



Versicherer entwickeln neue Kundenportale

Wo wir heute stehen – die Digitalisierung birgt Herausforderungen für den Markt

- 1 Fehlende Durchgängigkeit der vielen digitalen Initiativen
- 2 Geringer Mehrwert von Insellösungen
- 3 Geringe Wertschöpfung für die Softwareentwickler
- 4 Keine Investitionssicherheit
- 5 Mangelnde digitale Innovationen

Die Wettbewerbsfähigkeit der Branche sinkt trotz aller Anstrengungen

Was es braucht – um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und zu steigern

1 Moderne technologische Plattform

2 Einheitliche technologische Schnittstellen auch für Services von Dritten

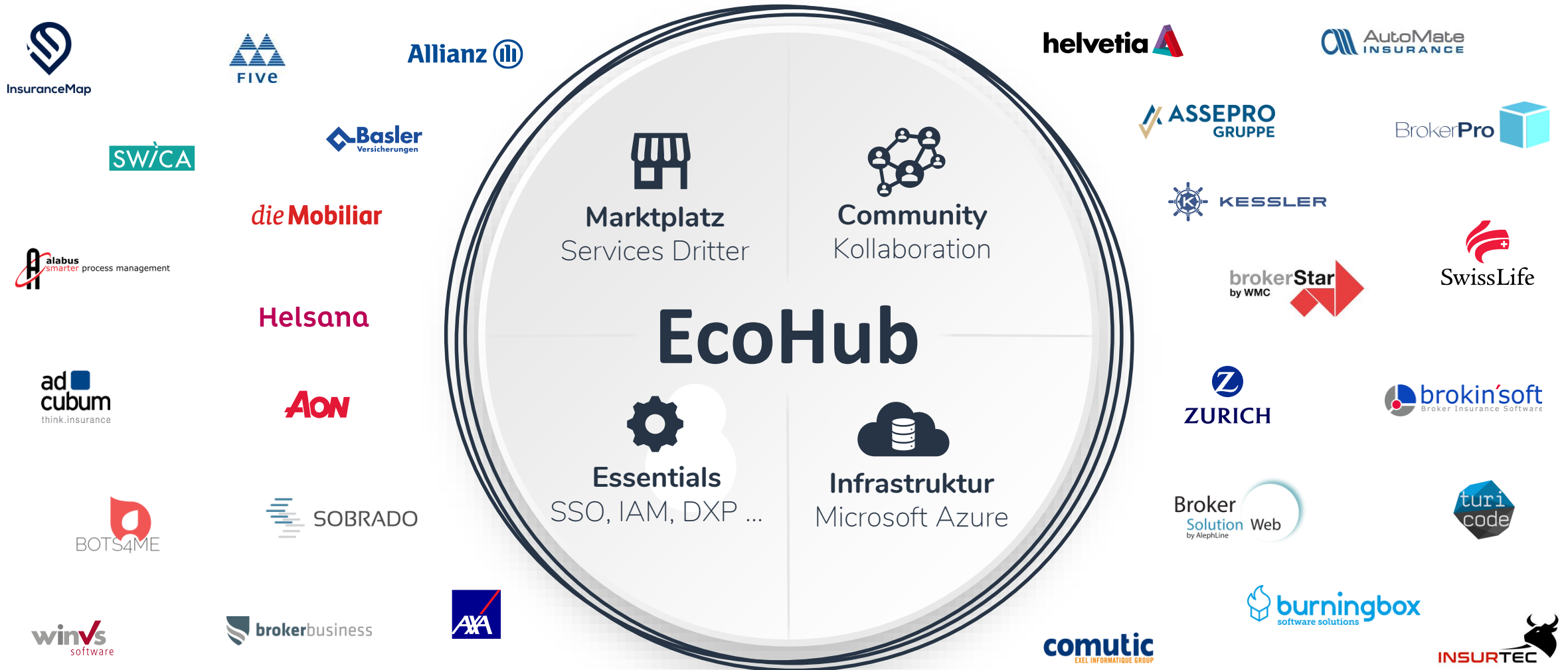
3 Allgemein gültige Zertifizierungsrichtlinien

4 Effiziente und kostengünstige Transaktionen

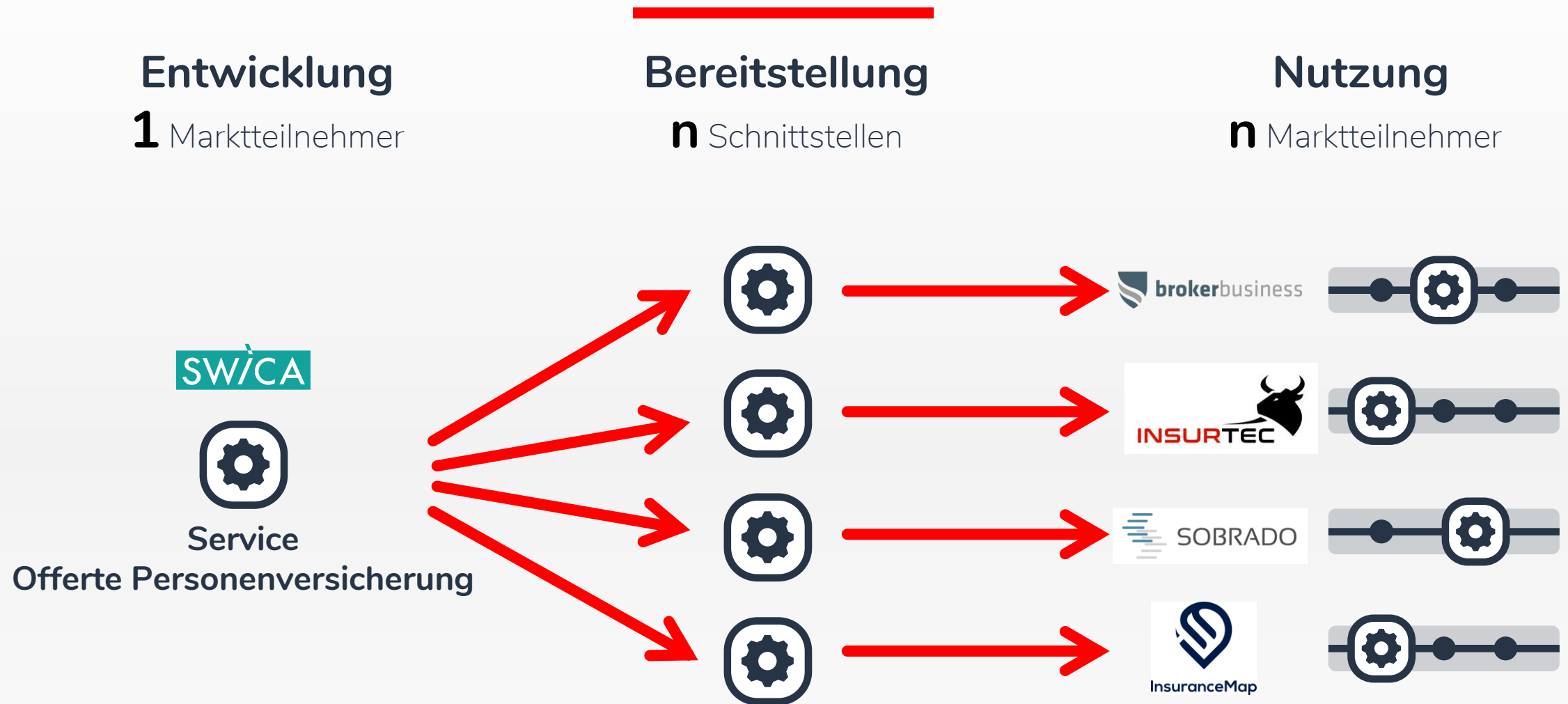
5 Transparenz über verfügbare digitale Möglichkeiten

6 Kollaboration zwischen den Marktteilnehmern

Die Lösung heisst EcoHub – eine zentrale, interaktive Online-Plattform



Services ohne EcoHub bereitstellen



Services auf EcoHub bereitstellen

Entwicklung

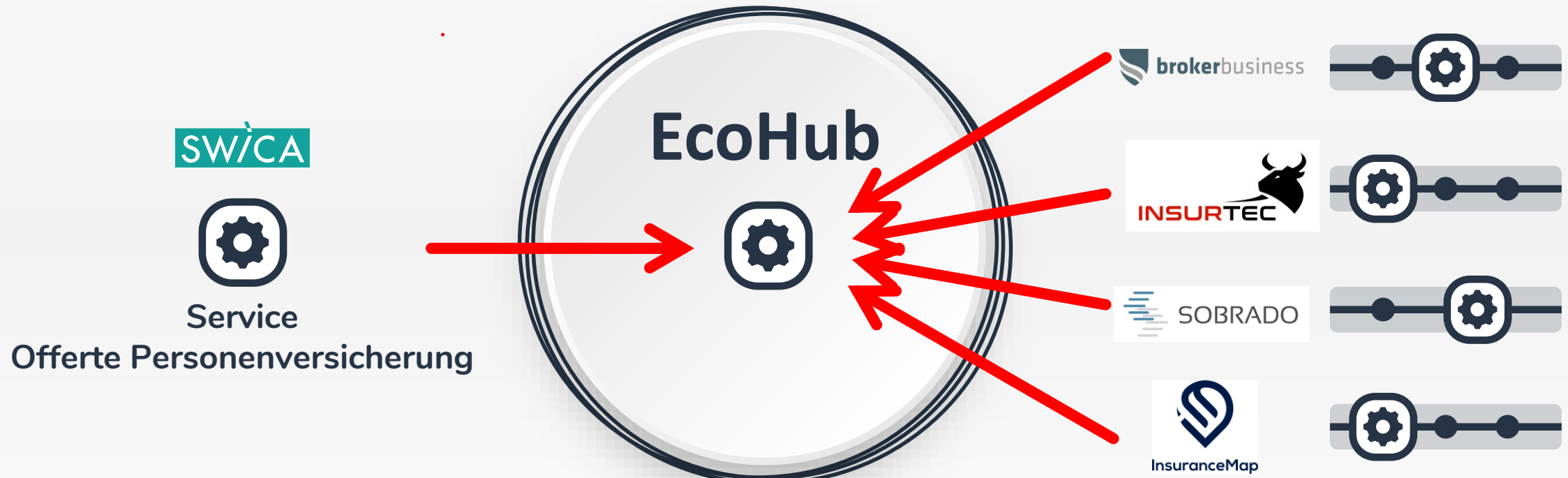
1 Marktteilnehmer

Bereitstellung

1 Schnittstelle

Nutzung

n Marktteilnehmer



Services von EcoHub nutzen

Anmeldung

1 Anmeldung bei EcoHub

Abonnieren

von **1** Service

Nutzung

n Services bei **n** Marktteilnehmern

IC UNICON AG
VERSICHERUNGSBROKER



helvetia



ZURICH

brokerStar
by WMC

INSURTEC

turi
code

BrokerGate
bisher

NEU
Services von
Dritten können
direkt angebunden
werden

Die Rolle von IG B2B – die Voraussetzungen für EcoHub schaffen



Bereitstellung und
Wartung einer
skalierbaren Plattform in
der Cloud



Entwicklung von
Essential Services für die
effizientere
Zusammenarbeit



Aufsicht, Aufbau und
Moderation der EcoHub
Community



Sicherstellung von
Qualität, Sicherheit und
Transparenz der Services
durch Standardisierung
und Zertifizierung

Die Vorteile einer gemeinsamen Plattform für alle Marktteilnehmer



**Einfacher Zugang zu
neuen Technologien**



**Investitionssicherheit
und höhere
Geschwindigkeit der
Umsetzung**



**Senkung von
Entwicklungs- und
Prozesskosten**

Phasenplan für den Aufbau der EcoHub-Plattform



Start
Q2-Q4 2019

PHASE I
Entwicklung
und Pre-Testing

Q1-Q2 2020

PHASE II
Testing, On-
Boarding und
Migration

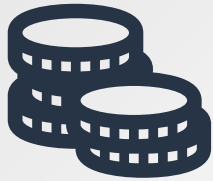
Mai 2020

Go live EcoHub 1.0

Ende 2020 ...

PHASE III
Weiterentwicklung

Machen Sie mit – so können Sie sich beteiligen



**Mitfinanzierung des
Vorhabens**



**Beteiligung am
Testing der Plattform**



**Mitgestaltung eines
neuen Services (PoC)**

Mit EcoHub startet der Schweizer Versicherungsmarkt in eine neue Ära der Digitalisierung. Werden Sie Teil der Community und gestalten Sie diese Ära mit – wir freuen uns auf eine spannende und erfolgreiche Zusammenarbeit!

Weitere Informationen

WorkLabs und Stand 12 (IG B2B), EcoHub Broschüre



Vorteile und Erfolgsfaktoren einer Branchenplattform für den Versicherungsmarkt



Speaker

Marc Holitscher
National Technology Officer
Microsoft Schweiz

Wie kann mein Unternehmen vom EcoHub profitieren?

Marc Holitscher National Technology Officer, Microsoft Schweiz

Michael John Präsident, IG B2B

Dieter Bartl CEO, Assepro Gruppe

Nello Zito Head of Broker Sales, Zurich Versicherung

Beat Marbach Programmleiter EcoHub, naboo

Heute geht es um Sie – stellen Sie Fragen

slido.com

brc

Join

IG B2B Awards 2019

Pitch Nominationen

Award Kategorien

Grosse Unternehmen

Für besonders innovative
digitale Lösungen

Kleine Unternehmen und Start-ups

Für besonders innovative
digitale Lösungsansätze

Expertenjury

WISSENSCHAFT

Dr. Angela Zeier Röschmann

ZHAW School of Management and Law,
Institut für Risk & Insurance

Prof. Dr. Bernhard Koye, Instituts- und
Forschungsleiter des SIF, Kalaidos FH

TECHNOLOGIE

Dr. Adrian Bachmann

Partner & Geschäftsführer, Temet AG (Zürich)

Beat Marbach

Inhaber & Geschäftsführer, nabooH (Zürich)

VORSTAND IGB2B BROKERVERTRETER

Sacha Baumli

Perennial SA

Paul Berchtold

Aon Schweiz AG

VORSTAND IGB2B VERSICHERUNGSVERTRETER

Patrick Germann

Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG

Alessandro Paltenghi

Basler Versicherung AG

Kriterien

Innovationskraft (Innovationsgrad des Projekts)

Vollständigkeit der Stakeholder-Analyse

Plausibilität / Erfolgs-Chancen und Relevanz

Technische Voraussetzung / Anforderungen

Nominierte und Abstimmung

Kategorie

«Grosse Unternehmen»

Kasko2go

Gebäudeversicherung Bern

Kategorie

«Kleine Unternehmen und Start-ups»

Five

brokerbusiness.ch



**Pitches
à 4 Minuten**



Sie stimmen ab!
Urne beim IG B2B
Empfang

Kasko2go

Gebäudeversicherung Bern

Five Informatik AG

brokerbusiness.ch



BrokerConvent 2019