



EcoHub

Gemeinsam
den Versicherungsmarkt
von morgen gestalten



Eine
für
alle



Gemeinsam sind wir stärker

Die Digitalisierung des Schweizer Versicherungsmarktes ist in vollem Gang und für alle Marktteilnehmer eine grosse Chance. Die Digitalisierung von Arbeitsschritten ermöglicht es, die Wertschöpfung und Prozesse effizienter zu gestalten. So werden Ressourcen frei für die Entwicklung innovativer, differenzierender Angebote und die Pflege der Kundenbeziehung.

Die meisten Marktteilnehmer haben diese Chance erkannt und investieren in die Digitalisierung des eigenen Geschäfts. Die Umsetzung birgt jedoch Gefahren: Oft fehlen Ressourcen und Know-how, um neue digitale Lösungen voranzutreiben. Meist gelingt es aufgrund der Komplexität nicht in der gewünschten Zeit, diese Lösungen zu realisieren und den Zielmarkt damit zu durchdringen. Die Partner und Kunden können nur verzögert mit digitalen Versicherungsservices versorgt werden. Kurz, die Digitalisierung der Versicherungsbranche erfolgt zu langsam, und in den einzelnen Unternehmen ist sie ein grosses Investitionsrisiko.

Diesen Herausforderungen begegnen wir am besten, indem wir unsere Kräfte bündeln. Es gibt Basistechnologien und -services, welche alle für die Digitalisierung brauchen. Diese sollen von einem neutralen Partner wie IG B2B gebaut und zur Verfügung gestellt werden. Um allen den Zugriff auf moderne Technologien und Services zu eröffnen und damit die digitale Entwicklung des Marktes zu beschleunigen, bündeln wir unsere Einkaufsmacht auf einer neuen gemeinsamen Plattform: EcoHub. Die Vereinheitlichung unserer digitalen Schnittstellen macht uns attraktiv für andere Plattformen, Softwareunternehmen und Start-ups, und sie ermöglicht es uns, den Versicherungsmarkt im Plattformzeitalter gemeinsam zu gestalten und zu entwickeln.

Was ist EcoHub?

EcoHub ist die zentrale Online-Plattform der Schweizer Vorsorge-, Versicherungs- und Brokerindustrie. Ein digitaler Marktplatz, auf dem alle Marktteilnehmer als offene Community die digitalen Services anderer Anbieter nutzen und eigene Lösungen anbieten können. Auch unabhängige Dritte können Teil der Community werden und Services anbieten. IG B2B entwickelt und moderiert EcoHub. Der Inhalt wird von den Marktteilnehmern gemeinsam gestaltet und weiterentwickelt.

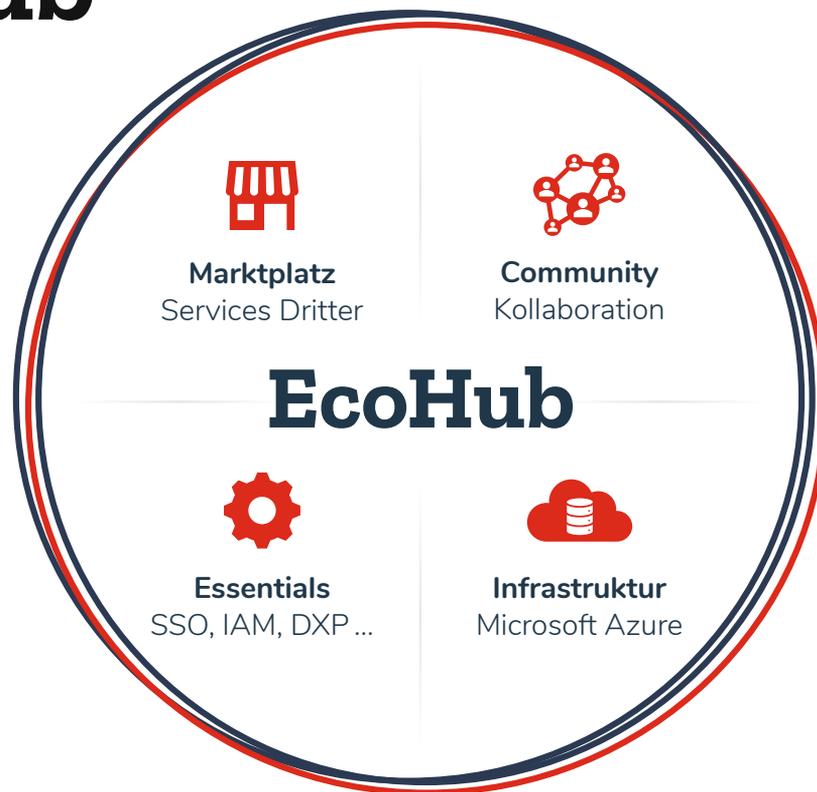
Nutzen für uns als Branche

- EcoHub vereinfacht allen Marktteilnehmern den Zugang zu den neuesten Technologien und Services.
- Die Plattform ermöglicht allen Marktteilnehmern, die Chancen der Digitalisierung bedürfnisgerecht zu nutzen und Entwicklungskosten zu sparen.
- Je grösser die EcoHub Community, desto höher die Durchdringung der Qualitäts- und Sicherheitsstandards der Plattform.

Nutzen für die Marktteilnehmer

- Alle Marktteilnehmer erhalten Zugang zu den digitalen Services anderer und senken so ihre Entwicklungs- und Prozesskosten. Dies erlaubt es allen Beteiligten, sich stärker auf ihr Kerngeschäft zu fokussieren.
- Indem die Marktteilnehmer eigene digitale Services auf EcoHub anbieten, können sie zudem eine neue Umsatzquelle erschliessen.
- **Für Versicherer:** Sie können bereits entwickelte und erprobte digitale Services einfach in Ihr Geschäft einbinden und sich auf das Wesentliche konzentrieren (zum Beispiel die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen, die Kundenpflege oder den Vertrieb).
- **Für Broker:** Mit EcoHub haben Sie Zugang zu einer breiten Palette an digitalen Services, die sich laufend weiterentwickelt. Diese Services lassen sich einfach, schnell und günstig in Ihre Arbeitsprozesse integrieren.
- **Für Softwarehersteller:** Auf EcoHub werden Sie Teil eines leistungsfähigen, digitalen Ökosystems, in dem Sie Ihre eigenen Lösungen weiterentwickeln und anbieten können. EcoHub erleichtert Ihnen zudem den Zugang zu Ihren Kunden – Sie erreichen ein breites Publikum über eine einzige Plattform.

So funktioniert EcoHub



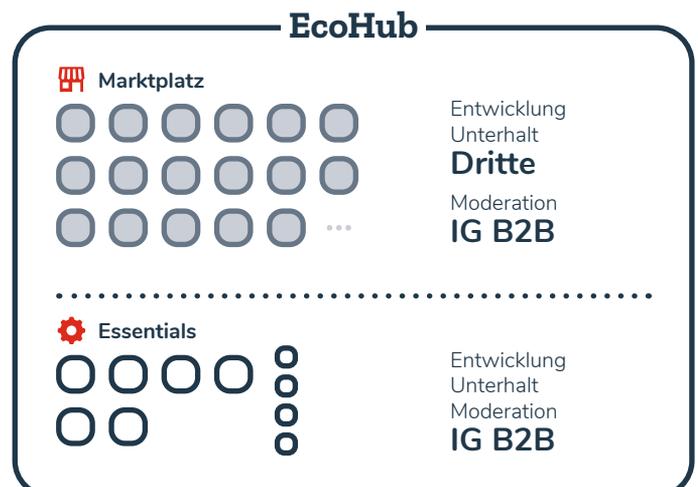
Community

EcoHub basiert auf der Idee einer offenen Community. Das heisst, das Angebot, die Nutzung und Weiterentwicklung der Plattform lebt vom Engagement aller Beteiligten. IG B2B schafft dafür die Voraussetzungen: Der Verein stellt die Plattform zur Verfügung und moderiert sie. Dabei stehen folgende Werte im Zentrum:

- **Transparenz:** EcoHub ist transparent in Bezug auf die Teilnehmer, die Bedingungen für die Zertifizierung und Nutzung der Services, die Nutzungskosten sowie die technischen Grundlagen, um Services einzubinden.
- **Austausch:** IG B2B fördert den Erfahrungsaustausch innerhalb der EcoHub Community mit Online-Foren, Events und weiteren Aktivitäten, welche die Community stärken. Diese Austauschmöglichkeiten zu nutzen und mitzugestalten, liegt in den Händen der Community.
- **Chancengleichheit:** Alle Teilnehmer erhalten die gleichen Bedingungen und die gleichen Möglichkeiten, auf EcoHub Services zu nutzen und anzubieten.
- **Qualität:** Alle auf der Plattform angebotenen Services durchlaufen einen Zertifizierungsprozess. Dieser stellt sicher, dass alle Services den Qualitäts- und Sicherheitsstandards der Plattform entsprechen.

Digitale Services (Essentials und Marktplatz)

Die auf EcoHub angebotenen digitalen Services tragen dazu bei, die Zusammenarbeit und die Abläufe zu vereinfachen und zu beschleunigen. Bei Einführung sind auf EcoHub die grundlegenden Services – sogenannte Essentials – verfügbar. Dazu gehören die bisherigen Services von IG B2B, welche auf die Plattform migriert werden, sowie neue, erweiterte IG B2B Services. Darüber hinaus werden zusätzliche Services Dritter fortlaufend auf der Plattform zur Verfügung gestellt.



Zertifizierung

IG B2B stellt mit einem Zertifizierungsprozess sicher, dass alle Services auf EcoHub bestimmte Anforderungen erfüllen. Dazu gehört insbesondere die Erfüllung nicht-funktionaler Kriterien wie beispielsweise Verfügbarkeit, Datenschutz- und Sicherheitsstandards. Die detaillierten Zertifizierungskriterien werden auf EcoHub offengelegt und beschrieben. Zudem werden alle angebotenen Services regelmässig rezertifiziert, um sie mit der Weiterentwicklung der Plattform und der Services abzugleichen.

Infrastruktur

EcoHub basiert auf der erprobten und skalierbaren Cloud-Technologie von Microsoft Azure. Die Infrastruktur schafft einheitliche Paradigmen, welche eine einfache Anbindung und Nutzung der Services ermöglichen und somit die Digitalisierung der Branche nachhaltig beschleunigen.

Essential Services auf EcoHub

IAM (Identity und Access Management)

Das Identity and Access Management dient zur Authentifizierung der Benutzer und ist die Basis für ein durchgängiges Rollenkonzept. Es beinhaltet Funktionalitäten und Services wie die Anbindung an das FINMA- und Handelsregister.

SSO (Single-Sign-on-Login, ehem. BrokerGate)

SSO wird zur starken Authentifizierung zwischen allen Service-Providern auf der Plattform (Broker, Versicherer, Softwarehersteller und weitere Dritte) verwendet. Er kann neu auch als Trusted-Login in der Software von Drittanbietern genutzt werden.

Giraffe

Giraffe steht Brokern ohne eigene Brokersoftware zur Verfügung. Damit soll auch künftig in erster Linie der Zugang aller Broker auf die Services von IG B2B gewährleistet sein.

DXP (Upgrade)

Der Austausch von Daten via DXP-Service bleibt fachlich unverändert. Der Service kann nun wahlweise über eine SOAP- oder REST-Schnittstelle erreicht werden.

Malware Scan (new)

Der Schadsoftware-Scanner kann auf allen digitalen Kanälen genutzt werden. Zum Beispiel auch als Add-on, um den DXP-Payload zu überprüfen.

Audit Trail (new)

Getätigte Transaktionen auf der Plattform sind mittels einer Audit-Trail-Funktion nachvollziehbar und mit der entsprechenden Berechtigungsrolle (neue Rolle: Auditor) einsehbar. Die Metadaten über die Transaktionen werden gespeichert, nicht aber der Inhalt selbst. Dieser bleibt für EcoHub weiterhin nicht einsehbar und wird somit weder ausgewertet noch gespeichert.

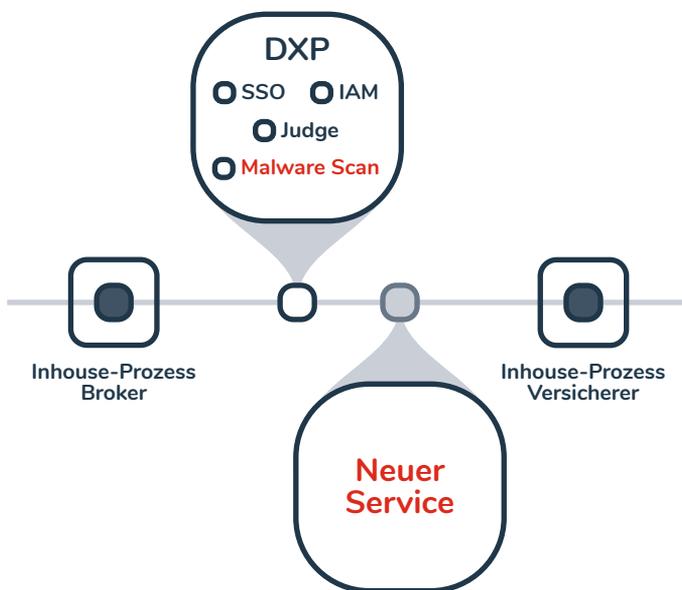
Judge – Validierung (new)

Dieser neue Service ermöglicht es, Services auf ihre Durchgängigkeit und Konformität hin zu prüfen. Der Judge-Service ist ein wichtiger Bestandteil des Zertifizierungsprozesses. Er validiert die wichtigsten Elemente einer Software und bewertet diese gleichzeitig.

So nutzen Sie digitale Services

Prozesse optimieren

Die auf EcoHub zur Verfügung gestellten Services helfen Ihnen, Ihre Prozesse zu optimieren. Zum einen sind neue Releases von bestehenden Services verfügbar – so wird zum Beispiel der DXP-Service um einen Malware Scan und weitere Funktionalitäten ergänzt. Zum anderen bietet Ihnen EcoHub auch komplett neue Services, die Sie in Ihre Prozesse implementieren können.



Technische Voraussetzungen

EcoHub stellt die Services mittels offengelegter REST-API zur Verfügung und liefert dazu auch die notwendigen Swagger-Files sowie andere Hilfsmittel zur zügigen Integration. In den allermeisten Fällen sind die gängigen Formate wie PDF/A, aktuelle Image-Formate sowie JSON (Base64) zugelassen. Der Output erfolgt wenn immer möglich als JSON.

Kosten

Die Basiskosten für die Infrastruktur tragen alle Teilnehmer auf EcoHub gemeinsam. Die Kosten für die Nutzung der Services erhebt IG B2B verursachergerecht. Dazu wird ein neues Verrechnungsmodell entwickelt.

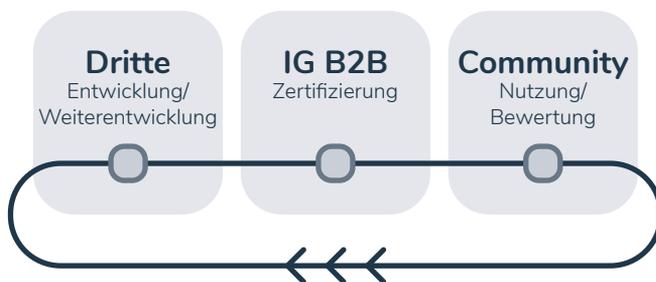
So bieten Sie digitale Services an

Services entwickeln

Wenn Sie einen Service entwickeln und auf EcoHub anbieten möchten, wird dieser zunächst auf folgende Kriterien geprüft:

- **Nutzen:** Der neue Service muss relevant sein, also ein allgemeines Bedürfnis der Community bedienen und für die Teilnehmer der Plattform einen Nutzen generieren.
- **Qualität:** Der Service muss unter anderem den Sicherheits- und Qualitätsstandards von EcoHub entsprechen, damit er auf der Plattform angeboten werden kann.

Jeder neue und bestehende Service durchläuft denselben Zertifizierungsprozess, um sicherzustellen, dass diese Anforderungen erfüllt sind. Die EcoHub Community spielt ebenfalls eine wichtige Rolle bei der Qualitätssicherung von Services. Zum einen gibt die Häufigkeit der Nutzung Aufschluss darüber, wie relevant ein Service für die Community ist. Zum anderen kann die Community Services bewerten und den Service-Anbietern Feedback geben.



IG B2B fördert den Austausch innerhalb der EcoHub Community und steht Ihnen bei der Entwicklung neuer Services zur Seite. So sind Sie am Puls der Digitalisierung, können Ihre Services mit potenziellen Nutzern testen und Ihr Angebot einfacher vermarkten.

Technische Voraussetzungen

Die Services auf EcoHub werden auf Microsoft Azure gehostet und als serverlose Anwendungen entwickelt. Dabei werden alle gängigen Programmiersprachen, Frameworks sowie Open-Source-Ansätze unterstützt. Mehr über die Entwicklung von Anwendungen mit Azure finden Sie unter: <https://azure.microsoft.com/de-de/developer/>.

Einnahmen

Wenn Sie eigene Services auf EcoHub zur Verfügung stellen, kommt Ihnen ein Teil der Einnahmen aus dem angebotenen Service zugute. Dabei nutzen wir gemeinsam die durchgängigen Mechanismen des Charging als Teil von EcoHub Essentials. Dieses Charging kann nicht nur zur Weiterverrechnung von technischen Services verwendet werden, sondern auch im Zusammenhang mit sogenannten Klick-Produkten.

Wie es weitergeht

○ Entwicklung und Pre-Testing (Q2–Q4 2019)

- Entwicklung der Plattform-Infrastruktur und der Essential Services
- Pre-Testing mit IG B2B und ausgewählten Partnern der neu implementierten DXP-Schnittstelle sowie der IAM- und SSO-Komponente (ehem. BrokerGate)
- Proof of Concepts von Services Dritter (Entwicklung erster Ideen mit ausgewählten Partnern)

○ Testing, Onboarding und Migration (Q1–Q2 2020)

- Mehrstufiges Testverfahren ab Anfang 2020 auf Basis der Erkenntnisse aus der Pre-Testphase
- Die Beteiligten werden zu Testing, Onboarding und Migration rechtzeitig informiert

○ Go-live

- Migration der bisherigen IG B2B-Services IAM, SSO für BrokerGate und DXP auf EcoHub per 1. Mai 2020 (geplant); ab diesem Zeitpunkt werden diese Services ausschliesslich auf der neuen Plattform betrieben
- Laufende Migration weiterer Essential Services wie Giraffe und Services Dritter
- Allfällige technische Änderungen für die Anbindung der Versicherer werden vorgängig kommuniziert. Mögliche Änderungen sind:
 - Anpassung der Firewall-Regeln und der White Listings
 - Umstellung bestehender Zertifikate
 - Änderung in der URL-Struktur

○ Betrieb

- Laufende Weiterentwicklung und Optimierung der Plattform (zum Beispiel kürzere Release-Zyklen und weitere Optimierung der Interfaces); alle Änderungen werden auf der Plattform mittels Release-Notes angekündigt
- Die Implementierung gewisser Services hat individuelle Auswirkungen auf die eigenen Prozesse und deren Anwendungen

IG B2B for Insurers + Brokers

Stauffacherstrasse 28

CH-8004 Zürich

info@igb2b.ch

044 296 59 59

igb2b.ch



EcoHub markiert eine neue Ära in der Digitalisierung des Schweizer Versicherungsmarktes. Werden Sie Teil der Community und gestalten Sie diese Ära mit – wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!