





Ensemble, nous sommes plus forts

La digitalisation du marché suisse des assurances bat son plein et représente une opportunité importante pour tous les acteurs du marché. Grâce à la digitalisation des étapes du travail, il est possible de concevoir de manière plus efficace la création de valeur et les processus. Ainsi, des ressources sont libérées pour le développement d'offres innovantes et différenciatrices ainsi que pour le suivi des relations clients.

La plupart des acteurs du marché ont reconnu cette opportunité et investissent dans la digitalisation de leur activité. Toutefois, la mise en œuvre n'est pas exempte de risques: souvent, les ressources et le savoir-faire ne sont pas suffisants pour promouvoir de nouvelles solutions numériques. Le plus souvent, la complexité ne permet pas de réaliser les solutions dans les délais souhaités et, ainsi, de pénétrer le marché cible. Les services d'assurance numériques ne peuvent être fournis qu'avec un certain retard aux partenaires et aux clients. En résumé, la digitalisation du secteur de l'assurance avance trop lentement et représente un risque important en matière d'investissement pour les entreprises.

Or, nous sommes en mesure d'affronter ces défis de façon optimale en unissant nos forces. Il existe des technologies et des services de base dont nous avons tous besoin dans le cadre du processus de digitalisation et qui doivent être établis et mis à disposition par un partenaire neutre comme IG B2B. Afin d'ouvrir à tous l'accès aux technologies et aux services les plus modernes et ainsi, d'accélérer l'évolution numérique du marché, nous unissons notre puissance d'achat sur une nouvelle plateforme commune: EcoHub. L'uniformisation de nos interfaces numériques nous rend attractifs pour d'autres plateformes, d'autres fabricants de logiciels et d'autres start-up, nous permettant également de concevoir et de développer ensemble le marché de l'assurance à l'époque des plateformes.

Qu'est-ce qu'EcoHub?

EcoHub est la plateforme en ligne centrale de l'industrie suisse de la prévoyance, des assurances et des brokers. Une place du marché numérique sur laquelle tous les acteurs du marché forment une communauté ouverte pouvant utiliser les services numériques d'autres fournisseurs et proposer leurs propres solutions. Les tiers indépendants ont également la possibilité de faire partie de la communauté et de proposer leurs services. IG B2B développe et anime EcoHub. Le contenu est conçu et développé conjointement par les acteurs du marché.

Les avantages pour nous en qualité de branche

- EcoHub facilite l'accès de tous les acteurs du marché aux technologies et aux services les plus récents.
- La plateforme permet à tous les acteurs du marché d'utiliser les opportunités de la digitalisation conformément à leurs besoins et d'économiser des coûts de développement.
- Plus la communauté EcoHub sera grande, plus la pénétration des normes de qualité et de sécurité de la plateforme sera importante.

Les avantages pour les acteurs du marché

- Tous les acteurs du marché ont accès aux services numériques des autres acteurs, ce qui leur permet de réduire leurs coûts de développement et de processus.
 Ceci permet à tous les participants de se concentrer plus intensément sur leur cœur de métier.
- En proposant leurs propres services numériques sur EcoHub, les acteurs du marché ont la possibilité de dégager une nouvelle source de revenus.
- Pour les assureurs: les assureurs ont la possibilité d'intégrer facilement à leur activité les services numériques déjà développés et qui ont fait leurs preuves, ainsi que de se concentrer sur l'essentiel (par exemple le développement de nouveaux produits et services, le suivi des relations clients ou les ventes).
- Pour les brokers: avec EcoHub, les brokers ont accès à une vaste gamme de services numériques améliorés en permanence. Ces services sont intégrables facilement et rapidement dans leurs processus de travail, à moindres coûts.
- Pour les fabricants de logiciels: sur EcoHub, les fabricants de logiciels font partie d'un écosystème numérique performant sur lequel ils ont la possibilité de développer et de proposer leurs propres solutions. EcoHub facilite en outre l'accès à leurs clients. Ils peuvent ainsi atteindre un vaste public sur une plateforme unique.

Comment fonctionne EcoHub?



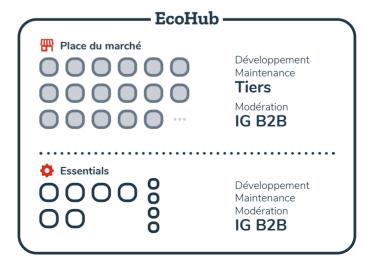
Communauté

EcoHub est fondé sur un concept de communauté ouverte. Cela signifie que l'offre, l'utilisation et l'amélioration de la plateforme existent et évoluent grâce à l'engagement de tous les participants. IG B2B crée les conditions nécessaires à cet effet: l'association s'occupe de mettre la plateforme à disposition et intervient comme modérateur. Les valeurs suivantes sont au cœur de l'attention:

- Transparence: EcoHub est transparente en ce qui concerne les acteurs, les conditions de certification et d'utilisation des services, les frais d'utilisation et les bases techniques nécessaires à l'intégration des services.
- Echange: IG B2B encourage l'échange d'informations au sein de la communauté EcoHub au moyen de forums en ligne, d'événements et d'autres activités qui ont pour but de renforcer la communauté. Il appartient aux membres de la communauté d'utiliser et de participer à la conception de ces possibilités d'échange.
- Egalité des chances: chaque acteur bénéficie des mêmes conditions et des mêmes opportunités pour utiliser et proposer des services sur EcoHub.
- Qualité: tous les services proposés sur la plateforme sont soumis à un processus de certification. Celui-ci garantit que tous les services sont conformes aux normes de qualité et de sécurité de la plateforme.

Services numériques (Essentials et place du marché)

Les services numériques proposés sur EcoHub contribuent à la simplification et à l'accélération de la collaboration et des processus. Les services de base, aussi appelés «Essentials», sont disponibles dès le départ sur la plateforme. Ces services comprennent les services existants d'IG B2B, qui seront migrés sur la plateforme, ainsi que de nouveaux services étendus d'IG B2B. De plus, des services supplémentaires de tiers sont mis à disposition en continu sur la plateforme.



Essential Services sur EcoHub

IAM (Identity und Access Management)

Le service «Identity and Access Management» sert à identifier les utilisateurs et constitue la base d'un concept de rôle intégré. Il comprend des fonctionnalités et des services comme la liaison avec le registre FINMA et avec le registre du commerce.

SSO (Single Sign on Login, anciennement BrokerGate)

SSO est utilisé pour identifier à l'aide de critères stricts tous les fournisseurs de services sur la plateforme (brokers, assureurs, fabricants de logiciels et autres tiers). Il peut également être utilisé comme Trusted Login dans le logiciel de prestataires tiers.

Giraffe

Giraffe est disponible sans logiciel spécifique au broker. Cela permettra d'assurer à l'avenir également à tous les brokers un accès aux services d'IG B2B.

DXP (mise à jour)

L'échange de données via le service DXP reste techniquement inchangé. Le service peut désormais être atteint au choix via une interface SOAP ou une interface REST.

Malware Scan (nouveau)

Le scanner de maliciels peut être utilisé sur tous les canaux numériques. Par exemple également sous forme de complément (Add on) pour vérifier le Payload DXP.

Audit Trail (nouveau)

Les transactions effectuées sur la plateforme peuvent être consultées de manière claire à l'aide d'une fonction Audit Trail avec le rôle de légitimation correspondant (nouveau rôle: auditeur). Si les métadonnées relatives aux transactions sont sauvegardées, ce n'est pas le cas du contenu en tant que tel. Celui-ci reste invisible pour EcoHub et ne peut donc être exploité ou sauvegardé..

Judge - validation (nouveau)

Ce nouveau service permet de contrôler la fluidité et la conformité des services. Le service Judge représente une partie importante du processus de certification. Il valide les éléments principaux d'un logiciel et les évalue en même temps.

Certification

IG B2B assure, grâce à un processus de certification, que tous les services proposés sur EcoHub remplissent des exigences précises. Celles-ci comprennent en particulier la réalisation de critères non fonctionnels tels que la disponibilité, la protection des données et les normes de sécurité. Les critères de certification détaillés sont publiés et décrits sur EcoHub. De plus, tous les services proposés sont régulièrement recertifiés afin d'assurer leur conformité par rapport à l'amélioration de la plateforme et des services.

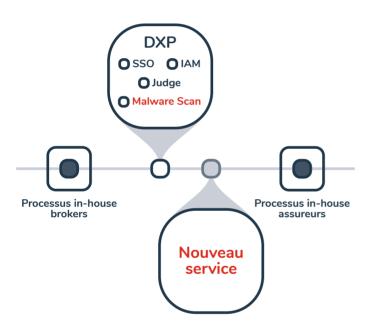
Infrastructure

EcoHub se fonde sur la technologie cloud éprouvée et évolutive de Microsoft Azure. Cette infrastructure crée des paradigmes uniformes, qui permettent une intégration et une utilisation faciles des services, accélérant ainsi durablement la digitalisation de la branche.

Comment utiliser des services numériques?

Optimiser les processus

Les services mis à disposition sur EcoHub vous aident à optimiser vos processus. D'une part, vous avez accès aux nouvelles versions des services existants, par exemple le service DXP est complété par un Malware Scan et par d'autres fonctionnalités. D'autre part, EcoHub vous offre également des services totalement nouveaux que vous pouvez implémenter dans vos propres processus.



Conditions techniques

EcoHub met les services à disposition à travers une API REST publiée et livre également les Swagger Files nécessaires, ainsi que d'autres outils pour une intégration rapide. Dans la plupart des cas, les formats courants comme PDF/A, les formats d'image actuels et JSON (Base64) sont admis. Le résultat final est livré si possible en format JSON.

Frais

Les frais de base pour l'infrastructure sont assumés en commun par tous les acteurs sur EcoHub. Les frais relatifs à l'utilisation des services sont facturés par IG B2B en fonction de l'utilisation effective. De plus, un nouveau modèle de facturation sera développé.

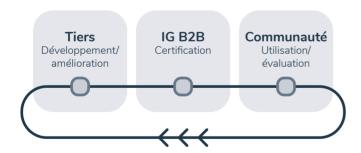
Comment proposer des services numériques?

Développer des services

Lorsque vous développez un service et souhaitez le proposer sur EcoHub, celui-ci est d'abord vérifié au regard des critères suivants:

- Utilité: le nouveau service doit être pertinent, à savoir être utile à un besoin commun de la communauté et générer des avantages pour les acteurs de la plateforme
- Qualité: pour pouvoir être proposé sur la plateforme, le service doit notamment correspondre aux normes de sécurité et de qualité d'EcoHub.

Chaque nouveau service et chaque service existant est soumis au même processus de certification afin d'assurer que ces exigences sont remplies. La communauté Eco-Hub joue également un rôle important dans le cadre de l'assurance qualité des services. D'une part, la fréquence d'utilisation informe sur le fait de savoir si un service est pertinent pour la communauté. D'autre part, la communauté a la possibilité d'évaluer les services et de donner un feed-back aux fournisseurs de service.



IG B2B encourage les échanges au sein de la communauté EcoHub et vous aide lors du développement de nouveaux services. Ainsi, vous restez en tout temps au cœur de la digitalisation et avez la possibilité de tester vos services avec des utilisateurs potentiels ainsi que de commercialiser votre offre plus facilement.

Conditions techniques

Les services fournis sur EcoHub sont hébergés par Microsoft Azure et développés sous forme d'applications sans serveur. Toutes les langues de programmation, tous les frameworks et toutes les approches open source usuels sont pris en charge. Vous trouverez de plus amples informations sur le développement des applications avec Azure sur: https://azure.microsoft.com/fr-fr/developer/.

Recettes

Si vous mettez à disposition vos propres services sur Eco-Hub, vous percevez une partie des recettes issues du service proposé. Dans ce cadre, nous utilisons ensemble les mécanismes courants de facturation, qui font partie des Essentials d'EcoHub. Cette facturation peut être utilisée à la fois pour refacturer les services techniques et en lien avec les produits «Clic».

Suite des événements

O Développement et pre-testing (T2-T4 2019)

- Développement de l'infrastructure de la plateforme et des Essential Services
- Pre-testing, avec IG B2B et avec une sélection de partenaires, de la nouvelle interface DXP et des composantes IAM et SSO (anciennement BrokerGate)
- Proof of concepts des services de tiers (développement des premières idées avec une sélection de partenaires)

Testing, on-boarding et migration (T1-T2 2020)

- Procédure de test en plusieurs étapes à partir du début 2020 sur la base des résultats de la phase de pre-testing
- Les participants seront informés en temps utile sur le testing, l'on-boarding et la migration

Go live

- Migration des anciens services d'IG B2B, IAM, SSO pour BrokerGate et DXP sur EcoHub à partir du 1^{er} mai 2020 (prévu); à partir de cette date, ces services seront exploités exclusivement sur la nouvelle plateforme
- Migration en continu des autres Essential Services comme Giraffe et des services de tiers
- Les éventuelles modifications techniques nécessaires à l'intégration des assureurs seront communiquées à l'avance; modifications possibles:
 - Adaptation des règles de pare-feu et des listes blanches
 - Conversion des certificats actuels
 - Modification de la structure URL

6 Exploitation

- Développement et optimisation en continu de la plateforme (par exemple, cycles de release plus courts et optimisation ultérieure des interfaces); toutes les modifications seront annoncées sur la plateforme via des notes de release
- L'implémentation de certains services produit des effets spécifiques sur les propres processus des acteurs et leurs applications

IG B2B for Insurers + Brokers

Stauffacherstrasse 28 CH-8004 Zurich info@igb2b.ch 044 296 59 59 Avec EcoHub, le marché suisse de l'assurance donne le coup d'envoi d'une nouvelle ère de la digitalisation. Rejoignez la communauté et participez à la conception de cette nouvelle ère, nous nous réjouissons à la perspective d'une collaboration passionnante et fructueuse avec vous!