

„Ähnliches wird ähnlich eingeordnet und beurteilt“



3

Ignorieren – dann spät einsteigen und schnell viel wollen

„Das autonome Fahren stellt für mich einen Hype dar, der durch nichts zu rechtfertigen ist“
Müller (Vorstand VW 13.09.2015 – noch als Porsche Vorstand)



„Volkswagen plant, ab 2021 selbstfahrende Autos zu bauen. Noch 2018 will VW 50 Versuchsfahrzeuge auf die Straße bringen. 2019 sollen es zehnmals so viele und 2020 bereits 5000 VW-Modelle sein, die autonom unterwegs sind.“



4

Problem: Daten-basierte und lernenden Modelle können nicht schnell nachgebaut werden, wenn sie funktionieren



Waymo schafft große Distanzen ohne Fahrer, nur alle 9000 Kilometer müssen die Sicherheitsfahrer eingreifen, insgesamt 63 Mal in zwölf Monaten.



Mercedes kommt mit dem autonomen fahren nicht wirklich voran, alle 2,9 Kilometer muss noch ein Fahrer eingreifen. Bei 1750 gefahrenen Kilometern brauchten die Autos in 602 Fällen die Hilfe des Fahrers.

Quelle: <http://www.spiegel.de/auto/aktuell/google-auto-fahrt-9000-kilometer-autonom-a-1190854.html>

5

„Stairway to Hell“ bei digitalen und lernenden Business Models



Abwehr von Modellen die noch keine Marktrelevanz haben

01

Schneller aber später Einstieg mit falschen Erwartungshaltungen

02

Schlechte Lösungen – weniger Akzeptanz

03

Weniger Akzeptanz – weniger Daten → kein lernen

04

Weniger lernen – schlechtere Lösungen

05

Loop of failure

6

Deshalb gewinnen diese Modelle so massiv an Wert ...



175 Mrd. \$ Bewertung Waymo



80 Mrd. \$ Bewertung Volkswagen



69 Mrd. \$ Bewertung UBER



68 Mrd. \$ Bewertung Daimler



7

... vor allem, weil diese Erkenntnisse und Algorithmen auf immer mehr Branchen angewandt werden können



	g	Apple	f	a
Telecom & IT	Fiber	Apple SIM	WhatsApp	amazon cloud drive
Health	Google Calm	HealthKit	Move	amazon.com marketplace
Retail	shopping express	iBeacon	Facebook "Buy" button	amazon fresh Grocery Delivery
Energy & Utilities	nest Smart home	Solar Power	internet.org internet.org project	Fulfillment by Amazon
Media & Entertainment	Play	iTunes Radio	oculus	twitch Gamers Video platform
Financials	Wallet	Apple Pay	Friend-to-Friend Payment	amazon payments Payments API
Mobility, Travel & Leisure	Car	CarPlay	Messenger + Uber integration	amazon alexa oyster Media app for connected cars

8

Was glauben Sie?

Wer kann in Zukunft die besseren Versicherungen im Gesundheitsbereich anbieten?

Wer kann in Zukunft die besseren Versicherungen in der Autoversicherung anbieten?

Wer kann in Zukunft die besseren Versicherungen im Bereich Insassenunfallversicherung anbieten?

 **Helsana**

9

Kernfrage: in welchem Business will man sein?

Burger Business → **Immobilien Business**

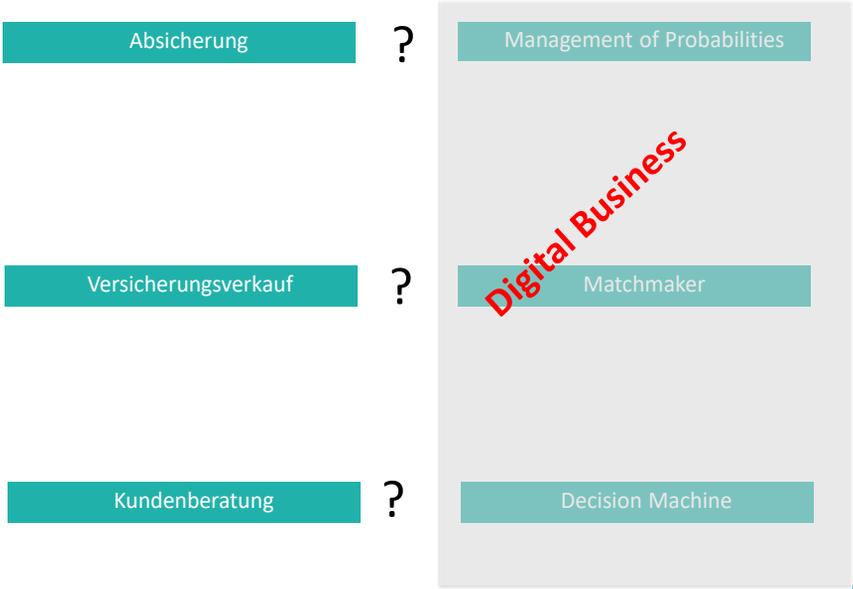
 

Autoherstellung/Verkauf → **Mobilität / Navigation**

10

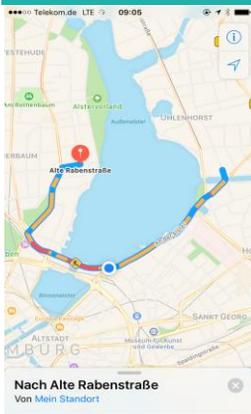
Kernfragen: Was machen Sie heute und was morgen?



Wahrscheinlichkeit – Entscheidungshilfe - Matchmaking



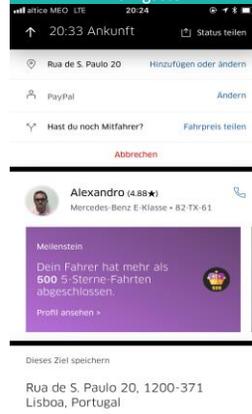
Google sagt Verkehr voraus



Netflix hilft die richtigen Serien zu sehen



Über matched Fahrer auf Fahrgäste



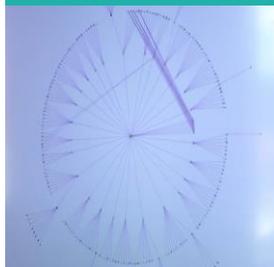
Vorgehen: Messen – Muster erkennen – Lösungen entwickeln



Messen und beobachten



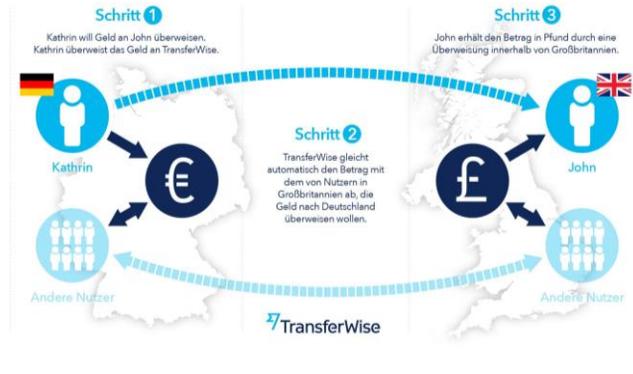
Strukturen erkennen



Aufgaben stellen und lösen



Problem: nur wenn man viele Nutzer, Daten und Interaktionen hat funktionieren diese Modelle



- ➡ Plattformen wie Transferwise können nur dann wirtschaftlich funktionieren, wenn diese groß im Sinne von vielen Interaktionen sind.
- ➡ Wenige Interaktionen (Transaktionen) schaffen keine Muster und keine „lernenden“ Modelle.

15

Alleine geht es oft schon nicht mehr



16

Der richtige Ansatz – Standards schaffen



Two All-Beef Patties
Special Sauce
Bacon?
Lettuce
Cheese
Pickles
Onions
Sesame Seed Bun



19

... aber: offen und gemeinsam datenbasierte Modelle aufbauen und gemeinsamen Plattformen mit offenen Schnittstellen etablieren



Trouble detection from afar.

Get remote access to the latest diagnostic data available from connected Mercedes-Benz vehicles. This information can be used in your own application, for example, if you want to offer customer solutions that require vehicle diagnostics prior to repair.

TRY IT NOW

Remote Diagnostic Support

SHOW ALL

Our mission: We open our APIs for your attractive business models.

Mercedes-Benz /developers is the public API platform by Mercedes-Benz. Our mission is to support developers, startups and established enterprises in creating innovative applications. Show us "The Best or Nothing"! For this purpose we make our services available via APIs to spur the development of pioneering business models around mobility and beyond.

Our ambition is to make everyday life better for our customers – with our existing and future services as well as the creativity of talented developers. Let's innovate together.

20

...dann an diese können sich andere Plattformen andocken – und ein positiver Loop kann starten



Sicherheit bei Airbnb



Gastgeber-Garantie über 800.000€

Es bedeutet dir, dass du automatisch voll und ganz geschützt bist, falls dein Gastgeber nicht bereit ist, dir das Eigentum zu überlassen, das du gebucht hast. Du bekommst deine Gelder zurück.



Versicherung zum Schutz von Gästen

Wenn ein Gast dir Schaden an deinem Eigentum beibringt, schließt dich unsere Versicherung zum Schutz vor Gästen an. Wir übernehmen die Kosten für die Reparatur oder den Ersatz des Eigentums.



Die Vorteile von BlaBlaCar



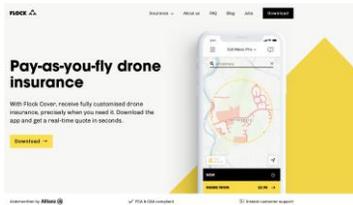
Sicherheit

WAS IST SO GUT AN BLA BLA CAR? Mit unseren Partnern AAA bist du während der Fahrt geschützt, überall in Europa.



Vertrauenswürdig

Wir helfen uns. Ziel unsere Mitglieder kennen: Alle Profile und Bewertungen werden überprüft, damit du weißt, mit wem du fährst.



Wiederholen Sie nicht den Fehler anderer Branchen



Google News Initiative

Überblick Info Partnerschaften Programme Produkte

Deutsch

Newsletter abonnieren

Eine starke Zukunft für den Journalismus

Im Rahmen der Google News Initiative arbeiten wir mit der Nachrichtenbranche zusammen. So tragen wir dazu bei, dass der Journalismus auch im digitalen Zeitalter floriert.

Weltere Informationen



Ihre Stärken und Chancen



- ➡ Standardisiert genug, um starten zu können
- ➡ Klein genug um lernen zu können
- ➡ Vernetzt genug um attraktiv zu sein

→ Nur gemeinsam, standardisiert und offen kann es funktionieren

23

Die größte Gefahr



- ➡ In guten Organisationen setzen sich gute Lösungen durch - in schlechten gute Politiker
- ➡ Die Fähigkeiten eine gute Lösung zu erkennen setzt die Fähigkeit voraus die Lösung zu verstehen.

24

Kontakt



Christian Hoffmeister

DCI-Institute GmbH
Hartwicusstrasse 6
22087 Hamburg
Tel: 040 - 5379900 – 30
Direkt: 040 - 5379900 – 33
Fax: 040- 5379900 – 35
ch@dcj-institute.com