

Geschätzte IG B2B-Mitglieder

Der BrokerConvent hat auch dieses Jahr grossen Anklang gefunden: Rund 300 Mitglieder aus der ganzen Schweiz haben den Anlass besucht.

Besonders die Ateliers am Vormittag waren ein voller Erfolg. Broker und Brokersoftwarehersteller haben gezeigt, wie die Kernprozesse bereits heute im Alltag genutzt werden und Mehrwerte bringen.

Lesen Sie im nachfolgenden Newsletter mehr über die Ateliers und die weiteren Highlights des diesjährigen BrokerConvents. Weitere Bilder zum Anlass finden Sie ab nächster Woche auf unserer Webseite: www.igb2b.ch

An dieser Stelle möchte ich nochmals ein ganz herzliches Dankeschön aussprechen an alle Helfer und Mitwirkenden. Ohne Euch wäre dieser Anlass nicht möglich. Der BrokerConvent ist ein gutes Beispiel dafür wie Broker, Versicherer und Softwarehersteller gemeinsam den Markt weiterentwickeln und Impulse setzen.

Michael John, Präsident

Das Wichtigste vom BrokerConvent 2018

Die IG B2B: eine digitale Plattform

Am BrokerConvent zeigte Christian Hoffmeister, Bestsellerautor und Geschäftsführer des DCI-Institute in Hamburg auf, welches Potential in der IG B2B steckt. Er stellte auf anschauliche Art dar, wie die bereits vorhandenen IG B2B-Instrumente (Branchenstandards und Transaktionsplattform) vergleichbar sind mit den Grundlagen aller modernen digitalen Plattformen (Amazon, Uber, Apple etc.). In der Folge präsentierte er Ideen, wie die IG B2B diese Basis für sich nutzen könnte. Diese wurden in einer anschliessenden Panel-Diskussion vertieft und stiessen auf Versicherer- und Brokerseite auf grosses Interesse.

BrokerInitiative 2018

Pascal-Henri Vuillemier (CGA) und Paul Berchtold (Aon) präsentierten den Zwischenstand der BrokerInitiative 2018. Die Initianten freuten sich, dass ihre Initiative einen ersten Meilenstein erreicht hat und sich der DXP-Service und die Kernprozesse als Branchenstandard etabliert haben. Nebst einem herzlichen Dank an alle, die zu diesem Erfolg beigetragen haben, zeigten sie auf, welches die weiteren Ziele der Initiative sind. Dank der vorliegenden Absichtserklärungen werden Broker und Versicherer bis Herbst 2020 via IG B2B-Kernprozesse komplett digitalisiert zusammenarbeiten können.

IG B2B-Award 2018

Das erste Mal wurden dieses Jahr die IG B2B-Awards vergeben. Die Mitglieder stimmten darüber ab, welches Unternehmen in diesem Jahr den grössten Schritt bei der Umsetzung der Kernprozesse gemacht hat. Basis hierfür bildeten Projektbeschreibungen von

Mitgliedern, die die Absichtserklärung zur BrokerInitiative 2018 unterzeichnet haben. Die Gewinner:

Broker	Projektgruppe winVS (Aon, Funk, S&P, VCW, Arisco)
Versicherungen	AXA Versicherungen AG
Brokersoftwarehersteller	winVS software AG

Alle nominierten Projekte finden Sie auf unserer [Webseite](#). Die Initianten der BrokerInitiative 2018 wurden zudem vom IG B2B-Vorstand mit einem Sonder-Award für spezielle Verdienste für den Verein geehrt.

IG B2B und Blockchain: eine Vision

Die IG B2B stellte eine gemeinsam mit der inacta, etherisc und der Kalaidos Fachhochschule verfasste Studie zum Thema Blockchain im Ökosystem der IG B2B vor. An der Studie mitgewirkt haben weiter rund 20 Unternehmen aus dem Kreise der Mitglieder.

Ziel der Studie war die Analyse von Möglichkeiten der Blockchain für die Mitglieder der IG B2B. Die Studie kam zum Schluss: Die IG B2B und ihr Ökosystem eignen sich hervorragend für Blockchain-Anwendungen, da viele Grundlagen bereits vorhanden sind. Sie schlägt vor, dass sich die IG B2B intensiver mit der Technologie beschäftigen und einen "Proof of Concept" machen soll. Die Studie kann bei der IG B2B-Geschäftsstelle bezogen werden.

Aktuelles

Die Mobiliar: Ab sofort können Rechnungsdaten via DXP-Service bezogen werden

Ab sofort können die Rechnungsdaten der Mobiliar-Kunden als XML via DXP-Service der IG B2B bezogen werden. Die Papierrechnungen werden weiterhin verschickt.

Die Mobiliar hat diesen Prozess auf Basis der aktuellsten Version 5.2 umgesetzt. Broker können die XML-Dateien der Rechnungsdaten in ihre Software einlesen, sofern diese in der Lage ist, XML-Dateien dieser Version zu verarbeiten. Bei Fragen zu diesem Thema oder zum DXP-Service der IG B2B helfen Ihnen die IG B2B oder das Makler Service Center der Mobiliar gerne weiter.

ACA ist neuer Strategischer Partner

Die Association des Courtiers en Assurances (ACA) ist neuer Strategischer Partner der IG B2B. Die Brokervereinigung will sich in dieser neuen Rolle verstärkt für die Digitalisierung und die Themen der IG B2B in der Romandie einsetzen. Dazu Loïc Dubost, Präsident der ACA: "Es ist uns ein grosses Anliegen, dass der Brokermarkt Zugang zu den neuen technologischen Möglichkeiten erhält und damit auch in Zukunft wettbewerbsfähig bleibt. Insbesondere für kleine und mittlere Broker geht dies nur gemeinsam, weil sie alleine nicht immer über das hierfür notwendige KnowHow und die Ressourcen verfügen. Die IG B2B bietet dazu eine neutrale Plattform. Wir wollen mit unserer Mitgliedschaft die Vision der IG B2B sichtbar unterstützen und die Projekte der IG B2B in der Romandie aktiv fördern."

Erstmals über 5'500 BrokerGate-Nutzer registriert

Vor kurzem konnten wir verkünden, dass bereits über 1'000 Brokerunternehmen Mitglied der IG B2B sind. Nun übersteigt auch die Anzahl der Nutzer auf dem BrokerGate eine wichtige Marke. Im Oktober 2018 waren erstmals über 5'500 Mitarbeitende von Brokerunternehmen auf der Plattform registriert und haben damit Zugriff auf Versichererportale, Giraffe und DXP-Service.



Buch von Christian Hoffmeister (Keynote Speech)



v.l.n.r. Markus Lehmann (SIBA); Andreas Winkler (Basler); Christian Hoffmeister (Speaker); Prof. Dr. Bernhard Koye (Kalaidos Fachhochschule)



Paul Berchtold (AON Schweiz AG)



Pascal-Henri Vuilleumier (CGA)



Über 300 Besucher am BrokerConvent 2018



Die IG B2B-Award 2018 Gewinner: winVS (Brokersoftware); AXA (Versicherung); Projektgruppe winVS (Broker); Initiaten der BrokerInitiative 2018 (IG B2B-Sonderpreis)



Daniel Rutishauser zu Blockchain (inacta AG)



Rolf Günter (inacta AG)



Für weitere Informationen:
IG B2B for Insurers + Brokers
Stauffacherstrasse 28
8004 Zürich
E-Mail: info@igb2b.ch
Tel. 044 296 59 59