Statements der Initianten

Die IG B2B bietet den Brokern Lösungen zur einfachen und zuverlässigen Automatisierung ihrer Prozesse. Nutzen wir sie!

Urs Burger, Advantis Versicherungsberatung AG, Zürich

Die Kundenerwartungen haben sich in den letzten Jahren gewandelt. Die Instrumente und Services der IG B2B helfen Brokern und Versicherern, den neuen Bedürfnissen gerecht zu werden.

Felix Jenny, Aon Schweiz AG, Zürich

Die BrokerInitiative 2018 soll den IG B2B-Kernprozessen endlich zum Durchbruch verhelfen. Die Mehrwerte sind augenscheinlich. Versicherer, Brokersoftwarehersteller und Broker können nun diesen Meilenstein gemeinsam erreichen.

Hannes Arbenz, Arbenz + Partner AG, Frauenfeld

Eine Schwalbe macht noch keinen Sommer. Nur wir alle gemeinsam können unseren übergelagerten Anliegen – der Digitalisierung des Brokermarktes – zum Durchbruch verhelfen.

Ivo Flüeler, ARISCO Gruppe, Zug

Mittelfristig werden unsere Kunden nicht mehr bereit sein, digitalisierbare Prozesse zu Lohnkosten zu entschädigen. Deshalb ist die Umsetzung für unsere Branche der einzige Weg, um weiterhin als kompetenter und rationeller Ansprechpartner wahrgenommen zu werden.

Beat Blaser, Assepro Management AG, Pfäffikon SZ

Die Digitalisierung der Prozesse bietet riesiges Potenzial zur Verlagerung von reinen Administrationstätigkeiten hin zu qualitativ hochwertiger Beratung zu Gunsten unserer Kunden. Nur wenn Broker und Versicherer die Prozesse gemeinsam vorantreiben und aktiv gestalten, werden sich entsprechende Services auch am Markt etablieren.

Massimo Contino, Born Consulting AG, Bern

Wir wollen alle Möglichkeiten nutzen, um den administrativen Aufwand zu minimieren. Deshalb unterstützen wir die BrokerInitiative 2018. Die stringente Umsetzung der IG B2B-Kernprozesse wird allen Marktteilnehmern massive Mehrwerte bringen.

Daniel Köchli, FTK Finanz-Treuhand-Köchli AG, Bergdietikon

Alle sprechen von Digitalisierung – es ist nun endlich an der Zeit, dass wir Broker zusammen mit den führenden Versicherern, den Softwareherstellern und der IG B2B ein klares Zeichen setzen.

Urs A. Bleisch, Funk Insurance Brokers AG, Zürich

Die Infrastruktur für die Abwicklung der administrativen Prozesse im Brokermarkt steht. Gemeinsam können nun Versicherer und Broker die Früchte der Anstrengungen in den letzten Jahren ernten.

Kurt Wicki, IBC Insurance Broking and Consulting S.A., Lausanne

Gemeinsam können wir die Chancen der modernen Technologien nutzen. Die IG B2B ist bereit. Tun wir es...!

Dominique Bernauer, ibroke swiss bernauer & nava, Allschwil

Es ist angerichtet! Die IG B2B hat in den letzten Jahren alles vorbereitet, dass die Digitalisierung in unseren Markt Einzug halten kann. Lassen Sie uns diese Möglichkeiten nutzen, um die administrativen Aufgaben zu minimieren und mehr Zeit für wertschöpfende Aufgaben zu gewinnen.

Thomas Schneider, IC Unicon AG, Reinach

Der DXP-Service und die IG B2B-Kernprozesse bringen allen Marktteilnehmern enorme Effizienz- und Qualitätsgewinne. Lassen wir das grosse Ziel unseres Vereins Realität werden! Versicherer, Brokersoftwarehersteller und Broker gemeinsam!

Robert Kessler, Kessler & Co AG, Zürich

Statements der Initianten

Endlich können die Investitionen der letzten Jahre zurückbezahlt werden! Nutzen wir die vorhandenen Services der IG B2B und bekommen so unsere Beiträge in den nächsten Jahren durch Effizienzsteigerungen x-fach zurück.

Peter Meister, M & S Insurance Advisors AG, Winterthur

Es ist wie beim Orientierungslauf: ein guter Plan und ein klarer Fokus helfen, rennen müssen wir selber. Die IG B2B hat alles entsprechend vorbereitet. Lasst uns die Fahne jetzt gemeinsam ins Ziel tragen!

Pascal Walthert, Neutrass-Residenz AG, Rotkreuz

Die Umsetzung der IG B2B-Kernprozesse birgt enorme Chancen für uns alle! Die BrokerInitiative 2018 hat zum Ziel, diese jetzt sofort zu nutzen. Gemeinsam können Versicherer und Broker die Effizienz und die Qualität in der Zusammenarbeit enorm erhöhen. Let's do it!

Claude Kühne, Qualibroker Group SA, Fribourg

Für die Optimierung der Wertangebote gegenüber unseren Kunden benötigen wir eine noch grössere Differenzierung durch Leistung und hohe Kundenzufriedenheit dank technologischer Innovationen. Die Standardisierung und Automatisierung der Kernprozesse wird sich durchsetzen, wenn Broker und Versicherer zusammenspannen. Deshalb unterstützen wir die BrokerInitiative 2018

André Bovo, S&P Insurance Management AG, Kriens

Dank den Dienstleistungen der IG B2B erhöhen Versicherer und Broker die Effizienz ihrer Prozesse, sparen Zeit und senken so die Kosten. Die Initianten der BrokerInitiative 2018 wollen diesen Schatz jetzt heben.

André Gobet, Schafer Versicherungen AG, Fribourg

Die IG B2B verbindet die Interessen von Versicherern, Brokern und Softwareherstellern in Bezug auf die Ausgestaltung des elektronischen Geschäftsverkehrs im Brokermarkt. Die BrokerInitiative 2018 soll diesen nun zum Durchbruch verhelfen!

Stephan Egli, SRB Assekuranz Broker AG , Zürich

Die IG B2B-Kernprozesse bringen nur Mehrwerte, wenn alle relevanten Marktteilnehmer mitmachen. Mit der BrokerInitiative 2018 bekennen sich die wichtigsten Broker zu den Kernprozessen der IG B2B. Nun sind die Versicherer aufgerufen, es ihnen gleich zu tun.

Peter Müller, VCW Versicherungs-Treuhand AG, Hünenberg

Digitalisierung ist keine Option, sondern eine laufende Entwicklung, welche die ganze Versicherungsbranche betrifft. Die Broker wollen mit ihrer Initiative den Grundstein legen für eine kontinuierliche Automatisierung der Zusammenarbeit im Brokermarkt. Wir vertrauen darauf, dass uns unsere Partner – Versicherer und Brokersoftwarehersteller – auf diesem Weg begleiten und unterstützen werden.

Markus Tanner, VTL-Insurance + Partner AG, Wil

Die Digitalisierung hat einen enormen Einfluss auf die Wirtschaft und den Strukturwandel. Mit der BrokerInitiative 2018 wird diesem Umstand in Bezug auf das Brokergeschäft Rechnung getragen, indem die IG B2B die Standardisierung des digitalen Geschäftsverkehrs sicherstellt und somit für alle Beteiligten eine Win-Win-Situation entsteht.

Elisabeth Walser, Walser Consulting AG, Rüschlikon

Wenn alle relevanten Versicherer in den nächsten zwei Jahren die bestehenden IG B2B-Kernprozesse umsetzen, wird dies für alle Marktteilnehmer Effizienzsteigerungen im zweistelligen Prozentbereich zur Folge haben. Let's do it now!

Klaus Kiessling, WILLIS AG, Zürich